|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 2  к муниципальной программе «Патриотическое воспитание в муниципальном образовании «Холмский городской округ» на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением администрации муниципального образования «Холмский городской округ»  от \_\_20.02.2014\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_233\_\_\_\_ |

**Основные целевые индикаторы и показатели эффективности реализации Программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование целевых индикаторов | Базовые данные (действующие на момент разработки проекта) | | Плановые значения индикаторов по годам реализации | | | | | | | Плановые значения индикаторов по окончании реализации Программы |
| единицы  измерения | Значение | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 1 | Количество проведенных районных мероприятий патриотической направленности | штук | 70 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | 455 |
| 2 | Количество объединений и учреждений, получивших информационную, методическую и финансовую поддержку | штук | 3 | 5 | 7 | 8 | 9 | 10 | 12 | 14 | 14 |
| 3 | Количество детских и молодёжных организаций и объединений военно и гражданско - патриотической направленности; | штук | 3 | 5 | 7 | 8 | 9 | 10 | 12 | 14 | 14 |
| 4 | Количество призовых мест в мероприятиях патриотической направленности областного и федерального уровня | штук | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 140 |
| 5 | Охват (вовлечённость) молодёжи добровольческим и волонтёрским движением | % | 6 % | 10% | 15 % | 15 % | 20 % | 20 % | 25 % | 30 % | 30 % |
| 6 | Количество граждан – участников мероприятий патриотической направленности, посвященных государственной символике и памятным датам российской и областной истории, истории города | % | 7 % | 8 % | 10 % | 12% | 15 % | 17 % | 19 % | 20 % | 20 % |
| 7 | Количество изданных информационных и методических материалов в сфере патриотического воспитания | штук | 2 | 5 | 10 | 5 | 5 | 5 | 5 | 15 | 50 |
| 8 | Количество специалистов, прошедших подготовку (переподготовку) в области патриотического воспитания | человек | 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 10 | Количество финансовых средств, израсходованных  на мероприятия Программы | Тыс. руб.  / % | 2 611,6  / 97 % | 2554,0/100% | 3494,5/100% | 2465,5/100% | 2107,0/100% | 1863,9/100% | 2659,5/100% | 1304,5/100% | 16448,9  /100% |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |