**Доклад об исполнении Плана мероприятий «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Сахалинской области на период 2019-2022 годов, утвержденного распоряжением Губернатора Сахалинской области от 01.04.2020 № 108-р**

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», пунктом 3 распоряжения Губернатора Сахалинской области от 01.04.2020 № 108-р «Об утверждении Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Сахалинской области на период 2019-2022 годов» (далее – План) в муниципальном образовании Холмский городской округ реализовывались следующие мероприятия по развитию конкуренции.

**Пункт 1.4 Проведение совещаний**, **круглых столов, обучающих семинаров (вебинаров) для хозяйствующих субъектов.**

В 2021 году проведено 2 семинара практикума на тему «Как увеличить прибыль в кризис» и «Как с помощь. Цифровых методов стимулировать сотрудников на результат», 20 мероприятий в формате «Бизнес и власть», где субъекты малого и среднего предпринимательства поднимали волнующие их темы. Количество участников составило около 150 человек.

**Пункт 1.5 Оказание консультационных услуг хозяйствующим субъектам в муниципальных образованиях Сахалинской области**

В рамках проводимых мероприятий и семинаров была оказана консультативная поддержка 20 субъектам МСП. Также в рамках реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства» проведена консультация с более чем 40 субъектами МСП. Оказана поддержка в формированию заявок на получение льготных микрозаймов в МКК «Сахалинский фонд развития предпринимательства» для субъектов малого и среднего бизнеса, также самозанятых граждан.

**Пункт 2.2 Расширение участия субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в соответствии со** **статьей 30** **Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»**

Доля закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в общем объеме муниципальных закупок остается стабильно высокой. По итогам 2021 года фактическое исполнение показателя составило 41,75%, что превышает плановый показатель на 17 %.

**Пункт 3.10.1 Ежегодный мониторинг состояния конкурентной среды на рынке услуг благоустройства городской среды**

В сфере благоустройства городской среды в 2021 году освоено 41 508,90 тыс. руб.

Для благоустройства городской среды выполнялись работы по ремонту дворовых территорий, обустройству детских площадок, устройству уличного освещения, озеленению мест общего пользования и содержанию скверов.

**Пункт 3.11.1 Проведение мероприятий по выявлению и пресечению установления наружной рекламы лицами, осуществляющими данную деятельность незаконно**

Доля организаций частной формы собственности на рынке услуг в сфере наружной рекламы составила 100%. В отчетном периоде специалистами администрации Холмского городского округа на регулярной основе проводились мероприятия по выявлению нелегальных рекламных конструкций, а также недопущению их появления. В 2021 году нелегальные рекламные конструкции не выявлены.

**Пункт 3.12.2 Выявление и распространение лучших практик реализации проектов частных дошкольных образовательных организаций**

В муниципальном образовании «Холмский городской округ» действует один субъект МСП предоставляющий услуги в сфере дошкольного образования. Потребности в увеличении количества частных дошкольных образовательных учреждений в Холмском городском округе на 2021 год не имеется.