

# Маркировка готовой молочной продукции

---



# Нормативно-правовые документы по маркировке молочной продукции

**1** **Распоряжение Правительства РФ №792-р от 28 апреля 2018г** «Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»

**2** **Постановления Правительства РФ №2099 от 15 декабря 2020 г** «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции»

**3** **Постановление Правительства РФ №843 от 31 мая 2021 г** «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 15 декабря 2020 г. № 2099»  
<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202106010070>

# Постановление Правительства РФ №843 от 31 мая 2021 г

## 1. **Труднодоступные местности.**

Организации и индивидуальные предприниматели осуществляющие расчёты в отдельных или труднодоступных местностях должны зарегистрироваться в информационной системе мониторинга в течение 30 календарных дней со дня возникновения необходимости осуществления ими деятельности, связанной с вводом в оборот, оборотом и/или розничной продажи маркированной продукции.

## 2. **2105 00 без молочных жиров / белков.**

Маркировке не подлежит мороженое и десерты без содержания молочных жиров и/или молочного белка в составе.

## 3. **Вывод из оборота через ККТ.**

Для молочной продукции сроком годности более 40 дней, необходимо передавать сведения о выводе из оборота путём розничной продажи с 1 июня 2022г. Для молочной продукции сроком годности менее 40 дней необходимо передавать сведения о выводе из оборота путём розничной продажи с 20 января 2022г.

## 4. **Отсрочка для КФХ, ИП Глава КФХ, СПК.**

Участники оборота молочной продукции, являющиеся крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и сельскохозяйственными производственными кооперативами, могут не наносить КМ на молочную продукцию и не передавать информация в ГИС МТ отчетов о нанесении КМ, о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота до 1 декабря 2022г.

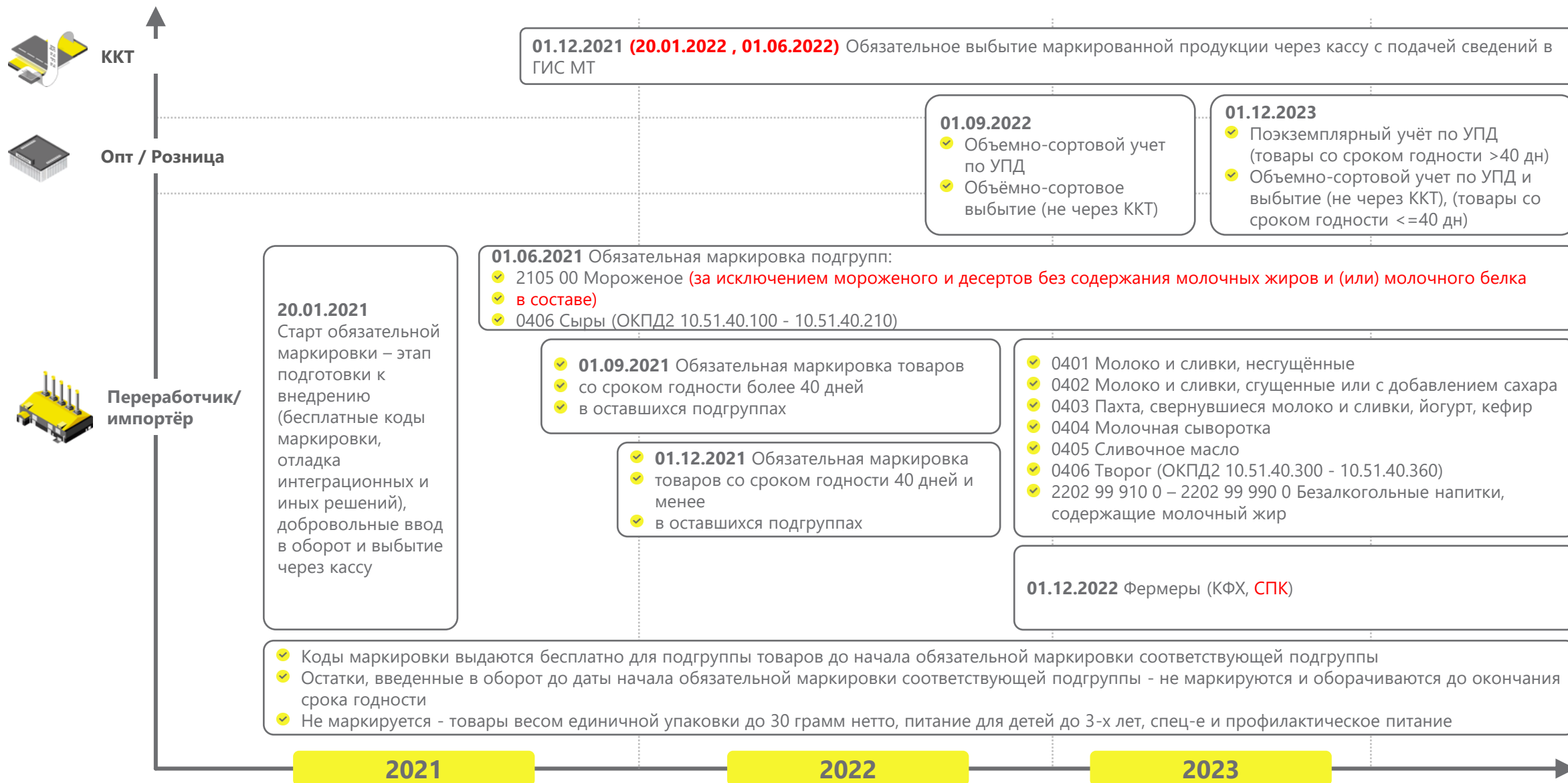
## 5. **Импорт.** В течение одного месяца после наступления соответствующей даты, в которой нанесения средства идентификации на молочную продукцию становится обязательным допускается выпуск таможенными органами для внутреннего потребления и реимпорта немаркированной молочной продукции, приобретённой ранее 1 июня 2021 (1 сентября, 1 декабря – в зависимости от разновидности молочной продукции).

## 6. **Остатки.** Все остатки произведённые или ввезенные на территорию Российской Федерации до даты наступления обязательной маркировки могут продаваться без кода маркировки до окончания срока годности этой продукции.

## 7. **Вендинг.** Появилось описание процесса для работы вендинговых автоматов

## 8. **Передача маркированной упаковки.** Появилась возможность передавать сериализованную на типографии упаковку между УОТ для производства молочной продукции

# Дорожная карта и меры поддержки



# Мы на связи всегда: прямая связь с экспертами, ответы на вопросы онлайн



Вы можете написать нам  
по почте [support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru)



Или позвоните по телефону  
8 800 222 15 23

Вы можете узнать самые горячие новости  
и задать вопросы в наших социальных сетях



<https://www.facebook.com/crpt.ru/>



<https://vk.com/crptec>



Все новости маркировки в канале телеграмм  
<https://t.me/crptbreaking>



Видео-инструкции и опыт участников  
в канале YouTube [ЧестныйЗНАК](#)



**ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК**  
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
СИСТЕМА  
ЦИФРОВОЙ  
МАРКИРОВКИ

Регулярные обучающие вебинары на сайте  
[ЧестныйЗНАК.рф](#)

Раздел мероприятия > расписания вебинаров  
Записи мероприятий в разделе мероприятия >  
видеоархив

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**

---

